

**La MNRA, partenaire officiel de la Semaine nationale de l'artisanat
du 11 au 18 mars 2011**

Très engagée dans le soutien de l'artisanat, la MNRA est partenaire officiel de la Semaine nationale de l'artisanat, pour la 7^{ème} année consécutive. Cet événement majeur du secteur est organisé conjointement par l'Union professionnelle artisanale (UPA) et le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat, dont la MNRA est également partenaire. Cette année un coup de projecteur particulier mettra en lumière ceux qui créent la richesse et les emplois de notre pays du 11 au 18 mars partout en France.

➤ **La MNRA, partenaire naturel des artisans**

L'association de la MNRA à cette manifestation s'inscrit dans le cadre de la politique de partenariat très active que développe la Mutuelle.

A ce jour, cette politique s'est traduite par la signature d'accords nationaux avec les organisations de l'artisanat et la déclinaison de près de 180 conventions départementales et régionales. La MNRA vise ainsi à développer l'information des artisans sur leur protection sociale complémentaire, à valoriser l'image de l'artisanat et à soutenir l'action des organisations professionnelles du secteur.

Retraite, santé, prévoyance sont des domaines complexes. Tous les jours, dans toute la France les 100 conseillers mutualistes de la MNRA accompagnent les créateurs, repreneurs, artisans en activité et conjoint pour leur assurer la meilleure protection sociale complémentaire. A ce titre, en 2010, plus d'une centaine d'interventions ont été réalisées par les experts de terrain de la Mutuelle des artisans, sous des formes très variées : réunions thématiques, informations données lors d'assemblées générales d'organisations professionnelles, remises de trophées, etc.



➤ **Coup de projecteur sur la première Entreprise de France**

Cette année pour venir renforcer les nombreux événements qui auront lieu dans toute la France dans le cadre de la manifestation, un concours photo est organisé sur Internet sur le site <http://www.flickr.com/groups/concoursphotosna>

La MNRA relaie cette initiative sur son site internet et via son magazine ; elle invite également ses adhérents à participer soit en envoyant une image, soit en votant pour la photo qui leur plaît le plus.

Robert GOINAUD, président de la MNRA, dans une interview publiée sur le site de l'événement, donne son idée de la photo qu'il aurait prise pour représenter l'artisanat :

« Pour moi, qui suis du Sud Ouest, terre de rugby par excellence, ce serait un artisan, entouré par tous ceux qui font équipe avec lui, qui portent le même maillot... Et cela fait du monde ! Car contrairement à l'image d'Epinal de l'artisan isolé, le chef d'entreprise, dans notre secteur, n'est jamais seul. Souvent accompagné dans l'entreprise par son conjoint, par ses salariés, s'il est employeur, il peut aussi compter sur un réseau très dense de professionnels qui sont là pour l'aider dans tous les domaines. C'est le sens que la MNRA donne à sa mission : être sur le terrain, dans l'action, aux côtés des artisans pour les aider à faire les bons choix pour leur retraite, la santé, la prévoyance. »

En savoir plus sur la Semaine nationale de l'artisanat :

www.semaine-nationale-artisanat.fr

A propos de la MNRA

Créée voici 25 ans par les artisans, la MNRA est, en chiffre d'affaires, la première mutuelle de France pour la retraite Loi Madelin des indépendants. Avec 300 000 adhérents et 400 000 contrats en portefeuille, la MNRA propose aussi aux dirigeants d'entreprise, à leur conjoint et aux retraités du secteur une gamme complète de garanties de prévoyance et de complémentaire santé, ainsi qu'un conseil personnalisé sur l'ensemble du territoire.

www.mnra.fr

Contacts Presse MNRA :

Philippe BOLLECKER, Secrétaire général, 01 53 21 11 62, pbollecker@mnra.fr

Elisabeth MARZAT, Relations presse, 01 53 21 12 44, emarzat@mnra.fr

